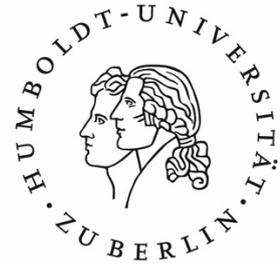


Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Achte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Master- studiengang Wirtschaftsinformatik (AMB Nr. 44/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Masterstudiengänge

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 27/2023

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

32. Jahrgang/17. Mai 2023

Achte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ (AMB Nr. 44/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) haben die gemeinsame Kommission für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 25. Januar 2023, der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 18. Januar 2023 und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am 15. Februar 2023 die achte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

In

- a) „Anlage 1: Modulbeschreibungen“ wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- b) „Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan“ wird der idealtypische Studienverlaufsplan durch den gemäß Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die achte Änderung der Studienordnung am 11. Mai 2023 bestätigt.

Anlage 1:

Die Modulbeschreibungen der folgenden Module sind der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen.

Nr. des Moduls	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik	LP
7	Business Analytics and Data Science	6
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6

Module des Bereiches Informatik der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät

Die Modulbeschreibungen der Wahlpflichtmodule Informatik (Q5-n bis Q12-n) sind der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Informatik in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen.

Nr. des Moduls	Modules in Computer Science	LP
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8
Q5-n	Spezielle Themen der Informatik 5-n	5
Q6-n	Spezielle Themen der Informatik 6-n	6
Q7-n	Spezielle Themen der Informatik 7-n	7
Q8-n	Spezielle Themen der Informatik 8-n	8
Q9-n	Spezielle Themen der Informatik 9-n	9
Q10-n	Spezielle Themen der Informatik 10-n	10
Q11-n	Spezielle Themen der Informatik 11-n	11
Q12-n	Spezielle Themen der Informatik 12-n	12

Module des Bereiches Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

Die Modulbeschreibungen folgender fachlicher Wahlpflichtmodule sind den fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnungen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre bzw. für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre bzw. für den Masterstudiengang Statistik in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen:

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	LP
1	Financial Accounting and Analysis	6
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6

20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
3	Marketing Management	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
4	Organization and Management	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
45	Financial Contracting	6
46	Network based energy systems	6
47	Analysis of Competition	6
48	Innovation and Property Rights	6
49.1	Electric Power Markets	6
49.2	Market Power in Gas Networks	6
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
6	Finance Theory	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance (früher: Hauptseminar Corporate Finance)	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics (früher: Hauptseminar Financial Economics)	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre	LP
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6
101	Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	6
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6
103	Advanced Macroeconomics Analysis 1 (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
109	Information Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20 th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
190	Emerging Markets	6
201	Selected Topics in Economics	6

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden	LP
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
80	Time Series Analysis	6
81	Analysis of Panel Data	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
9	Multivariate Statistical Analysis	6
88.1	Statistical Inference I	6
88.2	Statistical Inference II	6
89.1	Generalized Regression	6
89.2	Advanced Regression Modelling	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse 1	6
92	Datenanalyse 2	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modelling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
VII.12	Selected Topics in Data Science	6
VII.13	Research Seminar in Data Science	6

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan^[1]

Hier finden Sie eine Verteilung der Module auf die Semester, die einem idealtypischen, aber nicht verpflichtenden Studienverlauf entspricht.

Nr. d. Moduls	Name des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
7	Business Analytics and Data Science	4 SWS 6 LP			
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen		6 SWS 8 LP		
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	6 SWS 8 LP			
	Wahlpflichtmodule (Wirtschafts-)Informatik		12 SWS 16 LP	10 SWS 14 LP	10 SWS 14 LP
	Wahlpflichtmodule BWL	4 SWS 6 LP	4 SWS 6 LP		
	Wahlpflichtmodule VWL	4 SWS 6 LP			
	Wahlpflichtmodule Quantitative Methoden	4 SWS 6 LP			
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich				8 SWS 10 LP
	Masterarbeit				20 LP
SWS und LP je Semester		22 SWS 32 LP	22 SWS 30 LP	20 SWS 28 LP	8 SWS 30 LP

^[1] Das 3. Semester eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

Achte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ (AMB Nr. 44/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) haben die gemeinsame Kommission für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 25. Januar 2023, der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 18. Januar 2023 und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am 15. Februar 2023 die achte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die achte Änderung der Prüfungsordnung am 11. Mai 2023 bestätigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen¹

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich²					
7	Business Analytics and Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		Ja
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8	Übungsschein Grundlagen von Datenbanksystemen	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min)	ja
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8	Keine	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min) und Vorbereitung	ja
	Masterarbeit	20	Zur Masterarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule und 54 LP des fachlichen Wahlpflichtbereiches bestanden hat.	Die Masterarbeit ist innerhalb von 120 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 90.000 bis 110.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 50 – 65 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich³ (die 48 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik					
70	Digital Marketing & Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
71	Seminar Information Systems	6			ja
72	Applied Predictive Analytics	6			ja
73	IT Security and Privacy	6			ja
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6			ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Informatik					
Q5-n	Spezielle Themen der Informatik 5-n	5			ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

² Im Pflichtbereich sind alle Module zu absolvieren.

³ Im fachlichen Wahlpflichtbereich sind Module im Umfang von insgesamt 68 LP zu absolvieren.

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich²					
7	Business Analytics and Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		Ja
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8	Übungsschein Grundlagen von Datenbanksystemen	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min)	ja
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8	Keine	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min) und Vorbereitung	ja
	Masterarbeit	20	Zur Masterarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule und 54 LP des fachlichen Wahlpflichtbereiches bestanden hat.	Die Masterarbeit ist innerhalb von 120 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 90.000 bis 110.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 50 – 65 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich³ (die 48 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik					
70	Digital Marketing & Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
71	Seminar Information Systems	6			ja
72	Applied Predictive Analytics	6			ja
73	IT Security and Privacy	6			ja
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6			ja
Q6-n	Spezielle Themen der Informatik 6-n	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Informatik in der jeweils geltenden Fassung.		ja
Q7-n	Spezielle Themen der Informatik 7-n	7			ja
Q8-n	Spezielle Themen der Informatik 8-n	8			ja
Q9-n	Spezielle Themen der Informatik 9-n	9			ja
Q10-n	Spezielle Themen der Informatik 10-n	10			ja
Q11-n	Spezielle Themen der Informatik 11-n	11			ja

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich²					
7	Business Analytics and Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		Ja
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8	Übungsschein Grundlagen von Datenbanksystemen	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min)	ja
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8	Keine	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min) und Vorbereitung	ja
	Masterarbeit	20	Zur Masterarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule und 54 LP des fachlichen Wahlpflichtbereiches bestanden hat.	Die Masterarbeit ist innerhalb von 120 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 90.000 bis 110.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 50 – 65 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich³ (die 48 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik					
70	Digital Marketing & Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
71	Seminar Information Systems	6			ja
72	Applied Predictive Analytics	6			ja
73	IT Security and Privacy	6			ja
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6			ja
Q12-n	Spezielle Themen der Informatik 12-n	12			ja

Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre				
1	Financial Accounting and Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
10	Accounting I	6		ja
11	Accounting II	6		ja
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6		ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6		ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6		ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6		ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6		ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6		ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6		ja
21	Steuerwirkungslehre	6		ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6		ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6		ja
24	Master Tax Seminar	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
3	Marketing Management	6		ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6		ja
31	Advanced Marketing Modeling	6		ja
32	Seminar Marketing	6		ja
4	Organization and Management	6		ja
40	Personnel Economics	6		ja
41	Advanced Topics in Management	6		ja

42	Incentives in Organizations	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
45	Financial Contracting	6		ja
46	Network based energy systems	6		ja
47	Analysis of Competition	6		ja
48	Innovation and Property Rights	6		ja
49.1	Electric Power Markets	6		ja
49.2	Market Power in Gas Networks	6		ja
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6		ja
5	Economics of Entrepreneurship	6		ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6		ja
51	Design of Decision Experiments	6		ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6		ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6		ja
6	Financial Management	6		ja
60	Advanced Corporate Finance	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
61	Corporate Restructuring	6		ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6		ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12		ja
64	Master Thesis Seminar in Finance (früher: Hauptseminar Corporate Finance)	6		ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics (früher: Hauptseminar Financial Economics)	6		ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6		ja

66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
67	Financial Derivatives	6		ja
200	Selected Topics in Business Administration	6		ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre				
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
101	Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	6		ja
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6		ja
103	Advanced Macroeconomics Analysis 1 (PhD-level)	6		ja
104	Advanced Monetary Economics	6		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6		ja
106	Competition Policy	6		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6		ja
108	Empirical Labor Economics	6		ja
109	Information Economics	6		ja
110	Public Economics	6		ja
111	Advanced Labor Economics	6		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6		ja
130	European Economic History I	6		ja
131	European Economic History II	6		ja
132	Economic History	6		ja
133	Spatial Economics	6	ja	
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6	ja	

135	Applied Migration and Cultural Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
136	Applied Migration and Development Economics	6		ja
137	Political Economy of Conflict	6		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6		ja
150	Advanced Microeconomics	6		ja
151	Behavioral Economics	6		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6		ja
153	Advanced Experimental Economics	6		ja
154	Trust and Reputation	6		ja
160	Theory of Incentives	6		ja
161	Game Theory	6		ja
165	Gender Economics	6		ja
170	Social Preferences	6		ja
171	Seminar in Public Economics	6		ja
180	Economic Growth	6		ja
190	Emerging Markets	6		ja
201	Selected Topics in Economics	6	ja	

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Fachlicher Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden					
8.1	Applied Econometrics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
8.2	Econometric Methods	12			ja
80	Time Series Analysis	6			ja
81	Analysis of Panel Data	6			ja
82	Microeconometrics	6			ja
83	Advanced Econometrics	6			ja
84	Estimation of Treatment Effects	6			ja
85	Econometric Projects	6			ja
86	Selected Topics in Econometrics	6			ja
87	Statistical and Machine Learning	6			ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6			ja
88.1	Statistical Inference I	6			ja
88.2	Statistical Inference II	6			ja
89.1	Generalized Regression	6			ja
89.2	Advanced Regression Modelling	6			ja
90	Statistical Programming Languages	6			ja
91	Datenanalyse I	6			ja
92	Datenanalyse II	6			ja
93	Statistics of Financial Markets	6			ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6			ja

95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semi-parametric Modelling	6		ja
97	Statistical Seminars	6		ja
98	Selected Topics History of Statistics	6		ja
99	Privatissimum	6		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6		ja
203	Selected Topics in Statistics	6		ja
204	Research Seminar in Statistics	6		ja
VII.12	Selected Topics in Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Statistik in der geltenden Fassung	ja
VII.13	Research Seminar in Data Science	6		ja

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss Wirtschaftsinformatik.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.