

# Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Sechste Änderung der Studienordnung und dritte Änderung der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (AMB Nr. 24/2010)

Kernfach und Beifach im Monostudiengang

Zweifach im Kombinationsstudiengang



# Sechste Änderung der Studienordnung für das Bachelorstudium „Volkswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 24/2010)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 17. Januar 2018 die sechste Änderung der Studienordnung erlassen.\*

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

## **Artikel I**

In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“

- a) wird die Modulbeschreibung des Pflichtmoduls: Betriebswirtschaftslehre I durch die Modulbeschreibung gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- b) wird die Modulbeschreibung des Pflichtmoduls: Betriebswirtschaftslehre II durch die Modulbeschreibung gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- c) wird die Modulbeschreibung des Wahlpflichtmoduls: Betriebswirtschaftslehre III durch die Modulbeschreibung gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.

---

\* Die Universitätsleitung hat die sechste Änderung der Studienordnung am 13. März 2018 bestätigt.

**Anlage 1: Modulbeschreibungen**

<p><b>Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre I</b></p> <p>Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper</p>		<p>Studienpunkte: 9</p>	
<p>Lern- und Qualifikationsziele:</p> <p>Externes Rechnungswesen: (vormals Buchhaltung und Jahresabschluss)                  Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeberinnen und –geber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.</p> <p>Kostenrechnung                  Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung.</p> <p>Absatztheorie                  Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer</li> <li>– die Generierung von Marktinformationen</li> <li>– Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen</li> <li>– Marketing-Mix-Management</li> </ul> <p>Strategie und Organisation:                  Die Studierenden lernen grundlegende theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik kennen. Sie können diese Ansätze auf Fragen der strategischen Interaktion von Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anwenden.</p> <p>Finanzierung und Investition                  Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten.</p> <p>Investmentanalyse und Portfoliomanagement                  Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.</p> <p>Die VL/UE Finanzierung und Investition ist empfohlene fachliche Voraussetzung für die VL/UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement.</p> <p><b>2 oder 3 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 9 SP optional wählbar</b></p>			
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine</p>			
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Präsenz-SWS</p>	<p>Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen</p>	<p>Lernziele, Themen, Inhalte</p>
<p>Vorlesung/ Übung                  Externes Rechnungswesen</p>	<p>4</p>	<p>6;                  Präsenzzeit (60 h)                  Vor- und Nachbereitung (60 h)                  Klausurvorbereitung (60 h)</p>	<p>Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen; Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften</p>
<p>Vorlesung/ Übung                  Kostenrechnung</p>	<p>2</p>	<p>3;                  Präsenzzeit (30 h)                  Vor- und Nachbereitung (30 h)                  Klausurvorbereitung (30 h)</p>	<p>Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung</p>

<b>Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre I</b>			Studienpunkte: 9
Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper			
Vorlesung Absatztheo- rie	2	3; Präsenzzeit (30 h), Vor- und Nachbereitung der Vor- lesung (30 h), Klausurvorbereitung (30 h)	Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben
Vorlesung Strategie und Organi- sation	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Ausgewählte Probleme aus den Gebieten: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung.
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investi- tion	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmen- tanalyse und Portfolioma- nagement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen	Klausur Externes Rechnungswesen: 120 min Klausur Kostenrechnung: 120 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung		
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

<p><b>Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre II</b></p> <p>Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper</p>			<p>Studienpunkte: 6</p>
<p>Lern- und Qualifikationsziele:</p> <p>Externes Rechnungswesen: (vormals Buchhaltung und Jahresabschluss)                  Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeberinnen und -geber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.</p> <p>Kostenrechnung                  Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung.</p> <p>Absatztheorie                  Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zum Verhalten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Markt</li> <li>- die Generierung von Marktinformationen</li> <li>- Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen</li> <li>- Marketing-Mix-Management</li> </ul> <p>Strategie und Organisation:                  Die Studierenden lernen grundlegende theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik kennen. Sie können diese Ansätze auf Fragen der strategischen Interaktion von Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anwenden.</p> <p>Finanzierung und Investition                  Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten.</p> <p>Investmentanalyse und Portfoliomanagement                  Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.</p> <p>Die VL/UE Finanzierung und Investition ist empfohlene fachliche Voraussetzung für die VL/UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement.</p>			
<p><b>1 oder 2 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 6 SP optional wählbar</b></p>			
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine</p>			
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Präsenz-SWS</p>	<p>Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen</p>	<p>Lernziele, Themen, Inhalte</p>
<p>Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen</p>	<p>4</p>	<p>6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)</p>	<p>Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen; Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften</p>
<p>Vorlesung/ Übung Kostenrechnung</p>	<p>2</p>	<p>3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)</p>	<p>Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung</p>
<p>Vorlesung</p>	<p>2</p>	<p>3;</p>	<p>Theoretische Grundlagen und Aufgaben des</p>

<b>Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre II</b>			Studienpunkte: 6
Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper			
Absatztheorie		Präsenzzeit (30 h), Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (30 h), Klausurvorbereitung (30 h)	Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben
Vorlesung Strategie und Organisation	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Ausgewählte Probleme aus den Gebieten: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung.
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investition	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 120 min Klausur Kostenrechnung: 120 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

<b>Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III</b>		Studienpunkte: 6
Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper		
Lern- und Qualifikationsziele:		
<p>Externes Rechnungswesen: (vormals Buchhaltung und Jahresabschluss) Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeberinnen und -geber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.</p> <p>Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung.</p> <p>Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zum Verhalten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Markt</li> <li>- die Generierung von Marktinformationen</li> <li>- Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen</li> </ul>		

<b>Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III</b>		Studienpunkte: 6	
Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper			
<p style="text-align: center;">– Marketing-Mix-Management</p> <p>Strategie und Organisation: Die Studierenden lernen grundlegende theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik kennen. Sie können diese Ansätze auf Fragen der strategischen Interaktion von Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anwenden.</p> <p>Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten.</p> <p>Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.</p> <p>Die VL/UE Finanzierung und Investition ist empfohlene fachliche Voraussetzung für die VL/UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement.</p> <p><b>1 oder 2 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 6 SP optional wählbar</b></p>			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen; Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrechnung	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung
Vorlesung Absatztheorie	2	3; Präsenzzeit (30 h), Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (30 h), Klausurvorbereitung (30 h)	Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben
Vorlesung Strategie und Organisation	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Ausgewählte Probleme aus den Gebieten: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung.
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investition	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmentanalyse und	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz



<b>Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III</b>		Studienpunkte: 6	
Verantwortlich: Gassen, Hubert, Klapper, Maiterth, Müller, Schöttner, Stomper			
Portfoliomanagement			
Modulprüfungen	Klausur Externes Rechnungswesen: 120 min Klausur Kostenrechnung: 120 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung		
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

# Dritte Änderung der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium „Volkswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 24/2010)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 17. Januar 2018 die dritte Änderung der Prüfungsordnung erlassen.\*

## **Artikel I**

Die „Anlage: Übersicht über Modulabschlussprüfungen im Fach Volkswirtschaftslehre (Kernfach und Beifach im Monostudiengang und Zweitfach im Kombinationsstudiengang)“ wird gemäß Anlage geändert.

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

---

\* Die Universitätsleitung hat die Änderung der Prüfungsordnung am 13. März 2018 bestätigt.

**Anlage: Übersicht über Modulabschlussprüfungen im Fach Volkswirtschaftslehre  
(Kernfach und Beifach im Monostudiengang und Zweitfach im Kombinationsstudiengang)**

**Kernfach**

Modul	SP	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule</b>		
Betriebswirtschaftslehre I	9	2 Klausuren (jeweils 120 min) oder 1 Klausur (120 min) und 1 Klausur (60 min) oder 3 Klausuren (60 min)
Betriebswirtschaftslehre II	6	Entweder 1 Klausur (120 min) oder 1 Klausur (120 min) und 1 Klausur (60 min) oder 2 Klausuren (60 min)
Volkswirtschaftslehre I	6	2 Klausuren (jeweils 60 min)
Volkswirtschaftslehre II	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre III	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre IV	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre V	6	Klausur (90 min)
Recht I	6	2 Klausuren (jeweils 60 min)
Mathematik I	6	Klausur (120 min)
Mathematik II	6	Klausur (120 min)
Wirtschaftsinformatik	6	Klausur (90 min)
Statistik	9	2 Klausuren (90 min)
Einführung in die Ökonometrie	6	Klausur (90 min)
<b>Wahlpflichtmodule<sup>1</sup></b>		
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	<b>12</b>	
Microeconomics 3	6	Klausur (90 min)
Makroökonomie 3	6	Klausur (90 min)
Angewandte Mikroökonomik	6	Klausur (90 min)
Angewandte Makroökonomik	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie I	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie II	6	Klausur (90 min)
Market Failure	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Theory of Taxation	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Arbeitsmarktökonomik	6-12	VL: Klausur (90 min); Seminar: Seminararbeit
Introduction to Game Theory	6	Klausur (90 min)
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>6-12</b>	
Betriebswirtschaftslehre III	6	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP):
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6-12	Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)
Entrepreneurship	6-15	
International Finance	6-12	
Bankwesen	6-12	
Seminar Bank- und Börsenwesen	6	
Internationales Management	6-18	
Marketing	6-12	
Internes Rechnungswesen	9	Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
Seminar Controlling	6	
Externes Rechnungswesen	12	
Fallstudienseminar Externes Rechnungswesen	6	
Hauptseminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung	6	
Rechnungswesen	6-18	
Risikomanagement und Versicherung	6-15	
Wettbewerbsstrategie	6-12	

<sup>1</sup> Es sind Module im Umfang von insgesamt 24 SP zu wählen.

<b>Methodische Grundlagen</b> Operations Research Wirtschaftsinformatik II Angewandte Statistik Angewandte Ökonometrie	<b>0 oder 6</b> 6-18 9 6-12 6	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)  Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
<b>Wahlmodule<sup>2</sup></b>		
<b>Volkswirtschaftslehre</b>  Seminar zu Themen der angewandten Mikroökonomie Introduction to Game Theory Arbeitsmarktökonomik Themen der Makroökonomie Seminar zu Themen der Makroökonomie Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik Aktuelle Probleme der Umweltpolitik Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I/II Themen der Finanzwissenschaft Themen der deutschen Wirtschaftsgeschichte Les Fondement Mathématiques de la Statistique	<b>6</b>  6 6 6-12 6 6 6 6-12 6-12 6-12 6-12	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)  Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
<b>Wirtschaftswissenschaft</b>  Recht II Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre  Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre  Ausgewählte Themen der methodischen Grundlagen	<b>6</b>  6 3-12  3-12  3-12	Je VL: Klausur (60 min)  Anerkennung von Prüfungen zu betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss  Anerkennung von Prüfungen zu volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss  Anerkennung von Prüfungen zu Lehrveranstaltungen im Bereich der methodischen Grundlagen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss
<b>Freie Wahl</b> Variables Modul im Rahmen der freien Wahl	3-18	Anerkennung von Prüfungen zu Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss
<b>Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikationen<sup>3</sup></b>		
Kompetenzen, Schlüsselqualifikationen und Praxis	30	Sechswöchiges Vollzeitpraktikum / 9 SP - Praktikumsbericht (ca. 2 Seiten)
<b>Abschlussarbeit</b>		
Bachelorarbeit	12	schriftliche Hausarbeit im Umfang von 80.000 Zeichen (ca. 30 Seiten ohne Anhang)

<sup>2</sup> Es sind Module im Umfang von insgesamt 30 SP zu wählen. Alle definierten Wahlpflichtmodule können auch als Wahlmodule absolviert werden.

<sup>3</sup> Module im Rahmen der berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation schließen in der Regel mit unbenoteten Prüfungen ab.

**Zweifach**

Modul	SP	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule<sup>4</sup></b>		
Volkswirtschaftslehre I	6	2 Klausuren (jeweils 60 min)
Volkswirtschaftslehre II	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre III	6	Klausur (90 min)
Mathematik I	6	Klausur (120 min)
<b>Wahlpflichtmodule<sup>5</sup></b>		
Mathematik II <u>oder</u>	6	Klausur (120 min)
Statistik	9	2 Klausuren (jeweils 90 min)
Volkswirtschaftslehre IV <u>oder</u>	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre V	6	Klausur (90 min)
<u>und 12 SP aus:</u>		
Microeconomics 3	6	Klausur (90 min)
Makroökonomie 3	6	Klausur (90 min)
Angewandte Mikroökonomik	6	Klausur (90 min)
Angewandte Makroökonomik	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie I	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie II	6	Klausur (90 min)
Market Failure	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Theory of Taxation	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Arbeitsmarktökonomik	6-12	VL: Klausur (90 min); Seminar: Seminararbeit
Introduction to Game Theory	6	Klausur (90 min)
<b>Wahlmodule<sup>6</sup></b>		
<b>Volkswirtschaftslehre</b>		
Seminar zu Themen der angewandten Mikroökonomie	6	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)
Introduction to Game Theory	6	
Arbeitsmarktökonomik	6-12	
Themen der Makroökonomie	6	
Seminar zu Themen der Makroökonomie	6	
Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6	
Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I/II	6-12	
Themen der Finanzwissenschaft	6-12	
Themen der deutschen Wirtschaftsgeschichte	6-12	
Les Fondement Mathématiques de la Statistique	6-12	
<b>Methodische Grundlagen</b>		
Operations Research	6-18	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)
Wirtschaftsinformatik II	9	
Angewandte Statistik	6-12	
Angewandte Ökonometrie	6	
		Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)

<sup>4</sup> Werden die Inhalte der Pflichtmodule Mathematik I und/oder Statistik im Kernfach erlernt, sind diese Module durch Pflicht- oder Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der methodischen Grundlagen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu ersetzen.

<sup>5</sup> Es sind Module im Umfang von 24 oder 27 SP zu wählen.

<sup>6</sup> Es sind Module im Umfang von 9 oder 12 SP zu wählen. Alle definierten Wahlpflichtmodule können auch als Wahlmodule gewählt werden.

Recht I Recht II	6 6	2 Klausuren (jeweils 60 min) 2 Klausuren (jeweils 60 min)
Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre	3-6	Anerkennung von Prüfungen zu volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss

Beifach

Modul	SP	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule</b>		
Modul I	14	2 Klausuren (jeweils 60 min) 1 Klausur (90 min)
Modul II	6	Auswahl aus 3 Kursen: 1 Klausur (90 min)